

- Leitmedien, wie z.B. die FAZ, Financial Times, Manager Magazin, Süddeutsche Zeitung, brand 1 müssen richtig bedient werden, da sie von vielen gelesen werden → Artikel von Vätern in Elternzeit für Führungskräfte
- Leuchttürme (Firmen, die sich beim Thema Väter engagieren) sollten Gehör in den Medien finden → evtl. aktiv auf Medien zugehen im Rahmen des Arbeitskreises
- Die meisten Väter sind Akademiker

2. Schwerpunkt: Sensibilisierung von Führungskräften in Bezug auf Väter bzw. väterorientierte Maßnahmen:

- Väterzeit kann z. B. auch Thema in Mitarbeitergesprächen sein (in der Praxis bei Dekra, adidas)
- Mitarbeiter-Befragungen sollten den Themenkomplex „Work-life-Balance“ enthalten (Beispiel DATEV). Hier kann auch gezielt eine Frage zur Väterzeit eingebaut werden, um Rückschlüsse im Bezug auf Führungskräfte-Sensibilisierung zu kriegen.
- Schulungen von Führungskräften sind zu dem Thema „Väterzeit“ sehr wichtig. Diese sind aber erst möglich, wenn auch der Vorstand dahinter steht: z.B. Strategie von Daimler: „Tandemprojekt“ (Projekt geht von FK zu FK)
- Führungskräfte benötigen einen Gesprächsleitfaden, wenn Väter zu ihnen kommen
- Zielvereinbarungen zum Thema Work-Life-Balance für alle Führungskräfte einführen
- 360° Feedback zum Thema Work-Life Balance kann angeboten werden
- Anreize für Führungskräfte, sollten genutzt werden:
 - Geld
 - Zielvereinbarungen (jede Führungskraft erhält ein Ziel zum Thema Work-Life-Balance)
 - Karriere
- Medien nutzen sowohl interne Medien (best practice Beispiele) als auch externe Medien (evtl. sogar für Negativpresse)
- Eigene Vaterschaft thematisieren (z.B. Wochenendcamps, an denen Vater und Kind alleine gemeinsame Zeit verbringen – dem Vater soll bewusst werden, dass die gemeinsame Zeit ohne den Rest der Familie sehr wertvoll ist)
- Projekt: spezielle Schulungen „von Kindern Führen lernen“
- Thematisieren bei sog. „Kamingesprächen“
Führungskräfte sprechen mit künftigen Führungskräfte nicht nur über unternehmens-spezifische Entwicklungen, sondern auch über private Entwicklungen.

Nächster Termin:

**Montag 16. Juni 2008 14.00 Uhr bei der GfK, am Nordwestring 101
Besprechungszimmer 136 in Nürnberg**